







No.	OBJET DU PROJET DE MARCHÉ	SOURCE DE FINANCEMENT Trésor public invest. : TT Trésor public fonction. : TF Fonds propres : FP Fonds externes : FE Fonds mixtes : FM	CODE BUDGÉTAIRE OU RÉFÉRENCE DU PROJET	MONTANT DES CRÉDITS DISPONIBLES (Préciser l'Unité monétaire) (1)  HTG	NATURE DU MARCHÉ (S, F, T, P) (2)	MODE DE PASSATION (AON, AORN, AOPQ, ...) (3)	PÉRIODE DE LANCEMENT	PÉRIODE PROBABLE DE SIGNATURE DU MARCHÉ	CONTRÔLE A PRIORI DE LA CNMP : OUI/NON	LOCALISATION	DÉLAI PRÉVISIONNEL D'EXÉCUTION (MOIS)	PROGRAMMATION DES DÉPENSES											
												T1			T2			T3			T4		
												Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.
10	Etudes de l'impact environnemental et social des hôpitaux de l'OFATMA	FP	290-3 / 910-3	10,000,000.00	P	GRGR	Fev. 2026	Avril 2026	NON	Ouest	3 mois						30%	30%	40%				

NB. Il est à noter que le projet de marché 02 "Acquisition de Matériel de Bureau" figurait déjà dans le PAPMP de l'exercice précédent (2024-2025). Avis conforme a été accordé au projet de Dossier d'Appel d'Offres sous réserve de prise en compte des recommandations. Ref. Cor.CNMP/DC/ss/10-2025/00041.

OFATMA



Vikerson Garnier, Ing-Agr., Msc  
Directeur Général  
OFATMA



DIRECTION GÉNÉRALE